

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

**Экономическое управление бизнесом**  
**Аннотация рабочей программы дисциплины**

|                        |                                             |
|------------------------|---------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>экономики</b>                            |
| Учебный план           | 38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция» |
| Квалификация           | Бакалавр                                    |
| Форма обучения         | очная, очно-заочная, заочная                |
| Программу составил(и): | к.э.н, доцент<br>Кликунов Н.Д.              |

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 7(4.7) |      | Итого |      |
|-------------------------------------------|--------|------|-------|------|
| Вид занятий                               | УП     | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                    | 36     | 36   | 36    | 36   |
| Практические занятия                      | 36     | 36   | 36    | 36   |
| Контактная работа на аттестацию           | 1,6    | 1,6  | 1,6   | 1,6  |
| Итого ауд.                                | 73,6   | 73,6 | 73,6  | 73,6 |
| Контактная работа                         | 73,6   | 73,6 | 73,6  | 73,6 |
| Часы на контроль                          | 34,4   | 34,4 | 34,4  | 34,4 |
| Сам. работа                               | 72     | 72   | 72    | 72   |
| Итого                                     | 180    | 180  | 180   | 180  |

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 8 (4.8) |       | Итого |       |
|-------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Вид занятий                               | УП      | РП    | УП    | РП    |
| Лекции                                    | 8       | 8     | 8     | 8     |
| Практические занятия                      | 8       | 8     | 8     | 8     |
| Контактная работа на аттестацию           | 1,6     | 1,6   | 1,6   | 1,6   |
| Итого ауд.                                | 17,6    | 17,6  | 17,6  | 17,6  |
| Контактная работа                         | 17,6    | 17,6  | 17,6  | 17,6  |
| Сам. работа                               | 153,4   | 153,4 | 153,4 | 153,4 |
| Часы на контроль                          | 9       | 9     | 9     | 9     |
| Итого                                     | 180     | 180   | 180   | 180   |

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

| Курс                            | 3    |      | Итого |      |
|---------------------------------|------|------|-------|------|
| Вид занятий                     | УП   | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                          | 8    | 8    | 8     | 8    |
| Практические занятия            | 8    | 8    | 8     | 8    |
| Контактная работа на аттестацию | 1,6  | 1,6  | 1,6   | 1,6  |
| Итого ауд.                      | 17,6 | 17,6 | 17,6  | 17,6 |
| Контактная работа               | 17,6 | 17,6 | 17,6  | 17,6 |
| Сам. работа                     | 155  | 155  | 155   | 155  |
| Часы на контроль                | 7,7  | 7,7  | 7,7   | 7,7  |
| Итого                           | 180  | 180  | 180   | 180  |

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - ведении хозяйственной деятельности коммерческих организаций в условиях современной рыночной экономики, а также изучение и усвоение общих принципов и положений в данной области и получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности; формирование умений и навыков принятия эффективных экономико-управленческих решений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                   |                                                                                                                       |               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОП: |                                                                                                                       | Б1.В.ДВ.05.01 |
| <b>2.1</b>        | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                          |               |
| 2.1.1             | Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли                                                      |               |
| 2.1.2             | Управление качеством в коммерческой деятельности                                                                      |               |
| 2.1.3             | Документационное обеспечение управления                                                                               |               |
| 2.1.4             | Методы стимулирования продаж                                                                                          |               |
| 2.1.5             | Международная торговля                                                                                                |               |
| 2.1.6             | Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка                                                                  |               |
| 2.1.7             | Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам                                                            |               |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |               |
| 2.2.1             | Маркетинговые коммуникации                                                                                            |               |
| 2.2.2             | Маркетинговые исследования                                                                                            |               |
| 2.2.3             | Управление ценовой политикой                                                                                          |               |
| 2.2.4             | Товарная политика                                                                                                     |               |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-10.2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях профессиональной деятельности**

**Знать:** базовые экономические понятия и категории в сфере профессиональной деятельности, порядок ее организации и ведения

**Уметь:** систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида профессиональной деятельности

**Владеть:** практическими навыками экономического обоснования в решении профессиональных задач

**УК-10.3: Способность использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знать:** основные приемы и технологии экономических наук

**Уметь:** использовать приемы и технологии экономических наук

**Владеть:** навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач

**ПК-4.1: Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе**

**Знать:** сущность конъюнктуры рынка

**Уметь:** анализировать конъюнктуру рынка в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли

**Владеть:** способностью оценивать эффективность ведения хозяйственной деятельности торговой организации

#### 3.1 Знать:

— основные понятия коммерческой деятельности (бизнеса),  
— основные тенденции, направления и перспективы, особенности современной рыночной среды, концепции и модели стратегического развития малого бизнеса.

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2 | <b>Уметь:</b><br>— обобщать, анализировать и использовать источники экономической, социальной информации для решения поставленных задач,<br>— делать обоснованные выводы и составлять прогнозы по проблемным вопросам организации, экономики и управления малым бизнесом. |
| 3.3 | <b>Владеть:</b><br>— навыками анализа и оценки эффективности предлагаемых мероприятий и стратегических управленческих решений.                                                                                                                                            |